





## Siggi's, nouvelle marque Lactalis

Lactalis nous fait découvrir sa nouvelle marque, Siggi's, devenue un phénomène aux Etats-Unis. La marque a été lancée en avril en France.

La particularité de ce yaourt : peu de matières grasses, teneur élevée en protéines non négligeable, et peu de sucre.

La gamme est déclinée en cinq références : nature, fraise, framboise, vanille, myrtille.





Le 28 mai, distribution de 500 yaourts chez Ipsos

ces nouveaux produits. Durant cette dégustation, nous avons réalisé un « micro-couloir » pour recueillir leurs avis.



### De nombreux salariés Ipsos se sont prêtés au jeu Quelques réactions :

- « Simple, tendance, épuré et naturel. »
- goût et la consistance. »

« J'ai beaucoup aimé le

« Génial pour un en-cas le matin ou l'après-midi.



## Ce que l'on retient de cette journée dégustation Siggi's: Simple, naturel, sans trop



de sucre par rapport à l'offre existante. Une consistance ferme



Des vrais points de

qui polarise les avis.

siggis

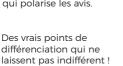
Réactions sur

la fraise:

« Goût léger de

fraise, naturel. »

« Pas assez fruité. »



siggis



la vanille :

« Très bon goût de

vanille, très intense

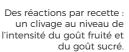
- et ça va bien avec le côté crémeux.. »
- « Bon goût de vanille mais pas assez sucré. C'est peut-être
- l'habitude : on est habitué à un goût sucré pour les produits à la vanille... » Votre équipe Ipsos s'est également prêtée au jeu



siggis

## « Le goût pas trop prononcé est bon. » « Goût très frais,

agréable en bouche, peu sucré, pas d'additifs ou de conservateurs. »



C'est un en-cas sain et

Pas mal d'interrogations

sur **l'origine et le lieu de** 

rassasiant ou la base

d'un petit-déjeuner.

fabrication.





## le nature: « Le goût est bon, légèrement aigre,

j'aime sa consistance

gourmande, je

rajouterais des fruits frais, au petit déjeuner ou en fin de repas pour un plaisir gourmand...» « Consistance dense, très agréable. »

### 1 **CHRISTELLE HUGO ET AYOUB** YOUMNA Conseil en stratégie **Lactalis Client officer** Qualitative expertise

Quel est le **point de vue d'Ipsos** sur mon enjeu business?
Comment nous accompagner?

Comment capitaliser sur une compréhension fine de mon marché pour alimenter ma stratégie ? **Mieux se** connecter avec les consommateurs pour gagner en impact ?

# **catégorie** de marché ?

Comment renouveler mon **territoire de communication** ? Regagner de

la compétitivité ? Redynamiser ma



# **de croissance** de marque ? Comment créer de l'engagement à ma marque ?

## marque pour convaincre mes cibles fidélisation et conquête?

ROI, mon discours de

## cibles B2C et B2B ? Avec quel positionnement ? Comment optimiser mon **portefeuille** de marques ?

Comment hien adresser mes

### Quelle est ma **roadmap** pour créer de la préférence de marque ? Comment optimiser **l'expérience** consommateur (produit, service)?

Innovation & expérience

Contacts

**Ipsos** 



Hugo Antonietti Directeur de clientèle, Ipsos UU en France hugo.antonietti@ipsos.com



Lactalis Client officer, Ipsos en France christelle.alexandre@ipsos.com

**GAME CHANGERS** 



