



Siggi's, nouvelle marque Lactalis

Lactalis nous fait découvrir sa nouvelle marque, Siggi's, devenue un phénomène aux Etats-Unis. La marque a été lancée en avril en France.

La particularité de ce yaourt : peu de matières grasses, teneur élevée en protéines non négligeable, et peu de sucre.

La gamme est déclinée en cinq références : nature, fraise, framboise, vanille, myrtille.



Le 28 mai, distribution de 500 yaourts chez Ipsos

Le 28 mai, Lactalis a distribué 500 yaourts pour faire découvrir aux salariés d'Ipsos ces nouveaux produits. Durant cette dégustation, nous avons réalisé un « micro-couloir » pour recueillir leurs avis.



De nombreux salariés Ipsos se sont prêtés au jeu

Quelques réactions :

« Simple, tendance, épuré et naturel. »

« J'ai beaucoup aimé le goût et la consistance. »

« Génial pour un en-cas le matin ou l'après-midi. »



Ce que l'on retient de cette journée dégustation Siggi's :

→ Simple, naturel, sans trop de sucre par rapport à l'offre existante.

→ Une consistance ferme qui polarise les avis.

→ Des vrais points de différenciation qui ne laissent pas indifférent !



← C'est un en-cas sain et rassiant ou la base d'un petit-déjeuner.

← Pas mal d'interrogations sur l'origine et le lieu de fabrication.

← Des réactions par recette : un clivage au niveau de l'intensité du goût fruité et du goût sucré.



Réactions sur la fraise :



« Goût léger de fraise, naturel. »



« Pas assez fruité. »



Réactions sur la vanille :

« Très bon goût de vanille, très intense et ça va bien avec le côté crémeux... »

« Bon goût de vanille mais pas assez sucré. C'est peut-être l'habitude : on est habitué à un goût sucré pour les produits à la vanille... »



Réactions sur la myrtille :

« Le goût pas trop prononcé est bon. »
« Goût très frais, agréable en bouche, peu sucré, pas d'additifs ou de conservateurs. »



Réactions sur le nature :

« Le goût est bon, légèrement aigre, j'aime sa consistance gourmande, je rajouterai des fruits frais, au petit déjeuner ou en fin de repas pour un plaisir gourmand... »
« Consistance dense, très agréable. »

Votre équipe Ipsos s'est également prêtée au jeu

1

CHRISTELLE

Lactalis Client officer

Quel est le point de vue de Ipsos sur mon enjeu business ?
Comment nous accompagner ?

2

HUGO ET AYOUB

Qualitative expertise

Comment capitaliser sur une compréhension fine de mon marché pour alimenter ma stratégie ? Mieux se connecter avec les consommateurs pour gagner en impact ?

3

YOUNNA

Conseil en stratégie

Comment renouveler mon territoire de communication ? Regagner de la compétitivité ? Redynamiser ma catégorie de marché ?



4

ANNE

Brand engagement

Quelles sont les opportunités de croissance de mon enjeu business ?
Comment créer de l'engagement à ma marque ?

5

MARIE

Communication

Comment optimiser mon ROI, mon discours de marque pour convaincre mes cibles fidélisation et conquête ?

6

DIANE

Compréhension de marché

Comment bien adresser mes cibles B2C et B2B ? Avec quel positionnement ? Comment optimiser mon portefeuille de marques ?

7

VIRGINIE ET EMMANUELLE

Innovation & expérience

Quelle est ma roadmap pour créer de la préférence de marque ?
Comment optimiser l'expérience consommateur (produit, service) ?

Contacts Ipsos



Hugo Antonietti
Directeur de clientèle,
Ipsos UU en France
hugo.antonietti@ipsos.com



Christelle Alexandre
Lactalis Client officer,
Ipsos en France
christelle.alexandre@ipsos.com

