

LES PROS ET LES MUTATIONS DE LA SOCIÉTÉ SUIVEURS OU PRÉCURSEURS ?

COMMENT RÉPONDRE À LEURS BESOINS ?

SI L'ON DEVAIT FAIRE LE PORTRAIT-ROBOT DU PRO ?

Plutôt un homme
58%



Âgé de
47 ans

Travaillant le plus
souvent seul
75%



LE SAVIEZ-VOUS ? LES PROS SONT BUSINESS CENTRIC...

Pour
44%
d'entre eux,
la croissance est leur
enjeu prioritaire



Pour les pros,
la recherche de clients
et de chiffre d'affaires
est un leitmotiv



... Et cet enjeu
est encore plus
fort pour les
e-commerçants
59%



QUELLE ATTITUDE DES PROS FACE AUX MUTATIONS DE LA SOCIÉTÉ ?

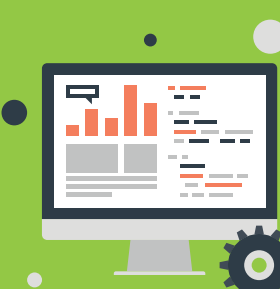
FACE AUX ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ, INTÉRÊT OU INDIFFÉRENCE ?

Comment envisagent-ils l'impact de ces évolutions sur les TPE en général ?

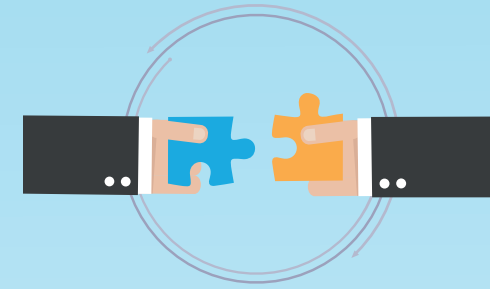
L'économie de proximité va avoir
un impact pour
77% des pros



La transformation numérique
va avoir un impact pour
73% des pros



Le collaboratif va avoir
un impact pour
68% des pros



Les services à la personne
et Silver économie va avoir
un impact pour
64% des pros



La transition énergétique
va avoir un impact pour
62% des pros



L'évolution du cadre réglementaire
va avoir un impact pour
62% des pros



FACE À CES MUTATIONS, APPROPRIATION OU MÉCONNAISSANCE ? DES PROS PRÊTS À PASSER À L'ACTE ?

DES BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT

digital/économie locale/
développement durable



ACTIONS

ST ont mené des actions
ou envisagent de le faire

DES BESOINS DE PÉDAGOGIE, DÉMONSTRATION ET CONVICTION

services à la personne / déchets

CONSCIENCE

ST impact sur le développement
de votre activité/entreprise



L'expansion des services numériques

L'essor de l'économie locale

Les énergies renouvelables
et les économies d'énergie

Les mesures pour le climat
et le développement durable

Le maintien à domicile
des personnes âgées

L'accompagnement
des personnes fragilisées

Les circuits courts

La gestion des déchets
et le recyclage

Les services à la personne

ET CELA, LE SAVIEZ-VOUS ?

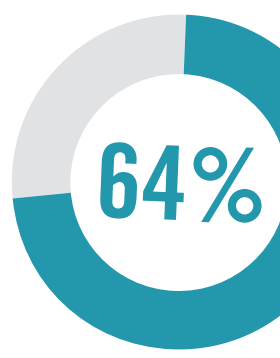
UNE MEILLEURE APPROPRIATION DE CES TENDANCES AU SEIN DES ENTREPRISES DE 6 À 9 SALARIÉS



Pour
73%

de ces pros le collaboratif aura
une incidence sur leur activité

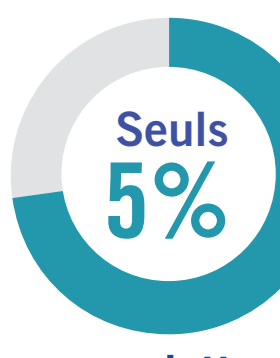
UNE CONNAISSANCE PARCELLAIRE DES ACTIONS MENÉES PAR LA CONCURRENCE



64%

des pros ignorent si leurs concurrents
ont mis en place des mesures pour le
climat et le développement durable

DES PROJECTIONS DANS L'AVENIR ENCORE TRÈS MARGINALES



Seuls
5%

des pros projettent de mener des actions
dans l'expansion des services numériques
dans l'année à venir

UNE MISE EN ŒUVRE DE CES TENDANCES ASSEZ TIMIDE



Seuls
21%

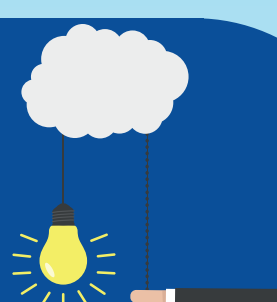
des pros ont déjà mené des actions
dans l'essor de l'économie

COMMENT ACCOMPAGNER LES PROS ?

PROPOSER DES FORMATIONS COURTES, ONLINE ET CENTRÉES SUR LEURS BESOINS CONCRETS

30%

des pros seraient intéressés
en priorité par des échanges
et témoignages des autres
entreprises pour aborder la
question des circuits-courts



27%

des pros seraient favorables
à des retours d'expériences en
ligne sur l'essor de l'économie
locale et de proximité



24%

souhaiteraient des formations
et tutoriels en ligne afin
de s'informer sur l'expansion
des services numériques



LES PROS FONT FACE À UN MANQUE DE TEMPS

46%

DES PROS ÉVOQUENT
LA GESTION DU TEMPS
COMME PROBLÉMATIQUE

LES PROS D'AUJOURD'HUI SONT EXTRÊMEMENT MOBILES

84%

D'ENTRE EUX RÉALISENT DES
DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

90%

DES MOINS DE 40 ANS UTILISENT
DES OUTILS PORTABLES

LES PROS SONT DE PLUS EN PLUS DIGITALISÉS

51%

DISPOSENT D'AU MOINS
UN SITE INTERNET

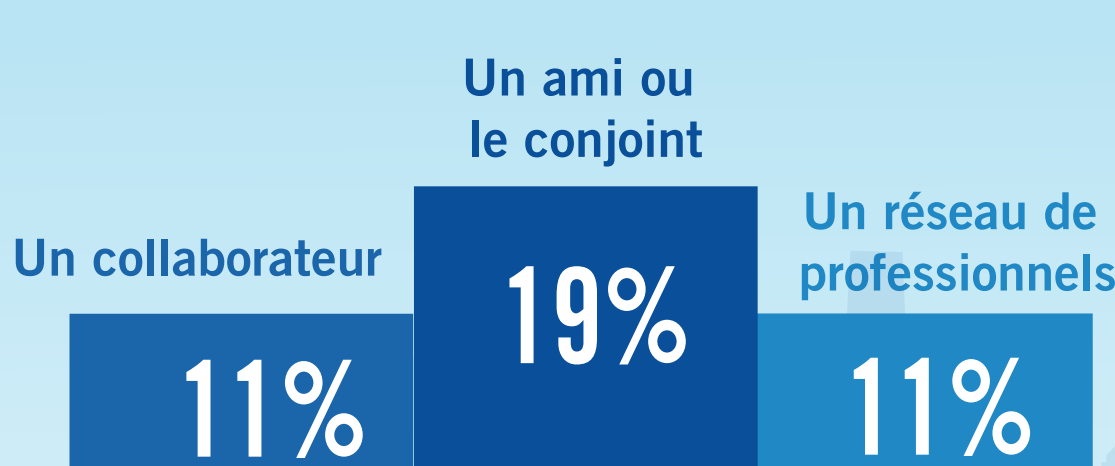
48%

SONT PRÉSENTS EN TANT QUE PRO
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

UNE RELATION BASÉE SUR LA PROXIMITÉ HUMAINE, D'INDIVIDU À INDIVIDU

LE SAVIEZ-VOUS ?

POUR LES PROS, LE PARTENAIRE EST
AVANT TOUT UNE PERSONNE, UN INDIVIDU



LES PROS FRAPPÉS PAR LA SOLITUDE

- 67% des pros n'ont pas de partenaires à leurs côtés
- Le partenaire, une affaire de génération ? 39% des pros de moins de 40 ans ont un partenaire vs seulement 25% de ceux âgés de 50 ans et plus

3 FACTEURS CLÉS DANS UNE RELATION SELON LES PROS

- La confiance (70%)
- L'aide en cas de problème (52%)
- La simplification de la vie dans leur activité professionnelle (48%)