

Les arguments qui comptent aujourd'hui dans la promotion des offres de streaming



L'accès à un catalogue exhaustif dans tous les genres musicaux

La qualité du son



Le fait de pouvoir posséder sans limite la musique (à vie !)

Une offre avantageuse, accessible en termes de coût



L'écoute dématérialisée sur plusieurs supports

Le bénéfice des recommandations algorithmiques



Les attentes des consommateurs quand ils écoutent de la musique

Écouter de la musique en haute qualité

(88% d'importance)

Au sommet : La qualité du son en critère n°1

Preuve que la qualité du son devient primordiale



PROMESSE QOBUZ

Depuis toujours, Qobuz est le 1er défenseur de la qualité du son !

Être propriétaire de sa musique

(55% d'importance)



Posséder la musique pour un accès à vie

Un critère qui reste important pour une majorité des consommateurs, qui ne doit pas être négligé



PROMESSE QOBUZ

Un service mixte de streaming et de téléchargement à l'acte

Les recommandations algorithmiques

(23% d'importance)



Recevoir des recommandations d'écoute selon ses préférences musicales

Un critère qui est loin d'être prioritaire



PROMESSE QOBUZ

Un accompagnement humain par des spécialistes de la musique en guise de vraie alternative

Le positionnement de l'offre QOBUZ sur le marché du streaming



Le streaming musical, une expérience à encore démocratiser

35% des Français ne voient pas encore de réel intérêt à streamer

Les principales attentes



Des offres plus attractives



Des musiques plus variées



Un son de meilleure qualité

LA RÉPONSE QOBUZ

L'offre Qobuz est destinée à conquérir les populations plus matures en répondant à ces besoins et en satisfaisant amateurs de musique les plus exigeants



Un catalogue diversifié, la représentation de tous les répertoires (y compris classique & jazz)



Des offres adaptées aux exigences d'écoute



La haute qualité sonore